

A close-up photograph of several artichokes, showing their green, layered leaves and stems. The artichokes are arranged in a way that creates a sense of depth and texture. The background is a soft, out-of-focus grey-blue.

LENÔTRE  
P A R I S

RESPONSABILITÉ  
**SOCIÉTALE &**  
ENVIRONNEMENTALE



# PRINCIPES ET **PHILOSOPHIE**

La culture de la Maison Lenôte s'inscrit dans une démarche de développement durable, efficace et responsable.

Notre savoir-faire traditionnel nous a permis de durer dans le temps tout en évoluant avec lui. Parmi tous ses collaborateurs, la Maison compte de nombreux savoir-faire artisanaux qui se transmettent et se modernisent depuis 60 ans : chefs, cuisiniers, pâtisseries, confiseurs, chocolatiers, boulangers, décorateurs mais aussi organisateurs de réceptions, formateurs à l'École. Ces artisans et professionnels passionnés sont fidèles à la maison. Ils sont attachés à la marque et à ses valeurs : excellence, exigence, créativité, authenticité, recherche, passion de transmettre.



# 9 ENGAGEMENTS ESSENTIELS

La maison Lenôtre a développé une approche de la RSE en étudiant non seulement les différents rôles joués en tant qu'entreprise française de premier plan dans les secteurs de la gastronomie, de l'évènementiel et de la formation, mais aussi en observant l'impact de ses actions.

	INDIVIDUS	COMMUNAUTÉS	ENVIRONNEMENT
ENTANT QU'EMPLOYEUR	Améliorer la Qualité de Vie de nos collaborateurs	Promouvoir une culture de diversité et d'inclusion	Favoriser une culture de la responsabilité environnementale
ENTANT QUE PRESTATAIRE SERVICES	Proposer à nos clients/consommateurs des produits sains et qualitatifs	Promouvoir le développement local	S'approvisionner de façon responsable en réduisant les émissions de carbone
ENTANT QU'ENTREPRISE CITOYENNE	Lutter contre la faim et la malnutrition	Participer au rayonnement de la gastronomie française	Lutter contre le gaspillage



# UNE CHARTE D'ENGAGEMENT

La Maison Lenôtre s'engage dans une démarche d'amélioration continue, selon les principes de sa charte

1. Protéger l'environnement, préserver les ressources naturelles et favoriser la biodiversité
2. Déployer un système de management permettant d'identifier les objectifs et d'évaluer les progrès
3. Veiller à la conformité des installations et des prestations en conformité avec les réglementations
4. Privilégier l'amélioration de la sécurité et de la protection sanitaire des personnes
5. Accentuer les efforts de R&D et d'innovation
6. Développer les compétences des collaborateurs et promouvoir l'innovation sociale
7. Susciter chez nos partenaires et fournisseurs l'adhésion à ces engagements
8. Anticiper les besoins environnementaux
9. Promouvoir des pratiques sociales équitables
10. Promouvoir les engagements des conventions de l'OIT (abolition du travail des enfants et élimination de toute forme de travail forcé ou obligatoire)



## LES ENGAGEMENTS PRESTATAIRE DE SERVICE

Proposer à nos clients / consommateurs des Produits sains

Promouvoir le développement local

S'approvisionner de façon responsable : via un Code de Bonne Conduite fournisseurs de Lenôtre

Privilégier des pratiques durables

- Proximité des fournisseurs
- Saisonnalité des produits
- Achats respectueux de l'environnement
- Vins issus de la culture biodynamique

Utiliser des emballages recyclés ou recyclables

Optimiser les transports amont et aval : une flotte de camions aux normes EEV

Des pratiques durables pour réduire les Consommations d'énergies et les déchets

Un objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre (bilan carbone)



# LES ENGAGEMENTS EMPLOYEURS

Respecter les Droits de l'Homme

Mettre en œuvre d'une politique de gestion des ressources humaines volontariste

- Faire le choix de la diversité des profils
- Développer systématiquement les ressources
- Favoriser la rétention des talents et la mobilité
- Promouvoir en toutes circonstances une culture de diversité et d'inclusion
- Procéder à une gestion fine du personnel vacataire

S'engager et faire vivre un esprit d'entreprise maison, solidaire et respectueux

Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs

Garantir une culture de responsabilité environnementale

# ENTREPRISE CITOYENNE



**Participer au rayonnement de la gastronomie française et assurer la transmission des savoir-faire**  
Partager le savoir avec les professionnels en formation et avec les amateurs éclairés.  
Former les étudiants aux concours  
Appartenir au Comité Colbert

## **Lutter contre la faim et la malnutrition**

S'inscrivant dans la lutte contre la faim et la malnutrition dans le monde menée par le Groupe Sodexo depuis 20 ans, Lenôtre a mis en place une relation de mécénat avec l'association « Le chaînon manquant » afin de collecter dans ses boutiques Parisiennes les pains et viennoiseries invendus et de les distribuer.

Lenôtre s'inscrit également dans le programme Stop Hunger de Sodexo en participant au Servathon.

## **Lutter contre le gaspillage**

La Maison Lenôtre est partenaire de la société « To Good To Go » sur toutes ses boutiques parisiennes. Cette solution, par le biais d'une application, permet de vendre en ligne pour un prix modique un panier surprise, composé des invendus.

A close-up photograph of two artichokes against a dark, textured background. The artichokes are green with some brownish-purple tips on their leaves. The logo for LENOÏTRE PARIS is overlaid in the center. The word 'LENOÏTRE' is in a large, white, serif font with a small crown-like symbol above the 'O'. Below it, 'PARIS' is written in a smaller, white, sans-serif font.

LENOÏTRE  
PARIS